

Personal Entrepreneurial Competencies Ng Institutes Of Electronics Engineers Of The Philippines (IECEP) Members Sa Riyadh Kingdom Of Saudi Arabia

ENGR. CONSTANTINO V. ACANCE, JR.
MARSS Group, Riyadh Saudi Arabia (KSA)
svacance@gmail.com

DR. ENRICO C. YEE, JR., CPA, LPT
USEP, Davao Philippines City,
enrico.yee@usep.edu.ph

Abstract—Ang pangunahing layunin ng papel na ito ay upang matukoy ang antas ng mga personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga miyembro ng IECEP ng Kingdom of Saudi Arabia. Una, ginalugad ng pag-aaral ang demograpikong profile ng mga respondente batay sa kanilang edad, kasarian, katayuang sibil, haba ng serbisyo at antas ng trabaho. Pangalawa, tinukoy ng pag-aaral ang antas ng personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondente sa kabuuan. Ikatlo, tinutukoy nito ang pag-alam sa antas ng mga personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondente kapag pinagsama-sama ayon sa demograpikong profile. Sa huli, hinahangad nitong matukoy kung may makabuluhang pagkakaiba sa mga personal na kakayahan sa pagnenegosyo kapag pinagsama ayon sa demograpikong profile.

Mayroong 159 sa 175 na miyembro ng IECEP ang nagsilbing respondent sa pananaliksik. Ang convenience sampling ay ginamit sa pag-aaral. Ang profile ng mga respondente ay nagpakita na 37.11 porsyento ay 23 hanggang 34 taong gulang at 100 porsyento sa kanila ay pawang lalaki. Karamihan sa mga respondente o 71.07 porsyento ay may asawa. Sa mga tuntunin ng haba ng serbisyo, 78.62 porsyento ng mga respondente ay nagtatrabaho sa iba't ibang industriya ng inhinyero sa KSA mula 1 hanggang 10 taon, at ang profile sa mga tuntunin ng antas ng trabaho ng mga respondente ay nagpakita na 68.55 porsyento sa kanila ay nagtatrabaho bilang mga inhinyero.

Ang antas ng personal entrepreneurial competencies ng mga respondente kapag pinagsama-sama ayon sa demograpikong profile ay nagpakita ng grand mean na labing-anim, na sinusukat sa mga tuntunin ng paghahanap ng pagkakataon (17), pagtitiyaga (15), pangako sa kontrata sa trabaho (17), demand para sa kalidad at kahusayan (15), pagkuha ng panganib (15), pagtatakda ng layunin (17), paghahanap ng impormasyon (19), sistematikong pagpapalano at pagsubaybay (18), panghihiyakat at networking (14), at tiwala sa sarili (16).

Mga Keywords—Personal Entrepreneurial Competencies, IECEP ng KSA

Introduction

Ang kahalagahan ng personal na kakayahan sa entrepreneurial ay tumataas sa nakalipas na ilang dekada¹. Nagkaroon ng maraming mga talakayan tungkol sa mga kakayahan sa pagnenegosyo sa iba't ibang akademikong literatura at naging isang lugar ng interes sa mga institusyong pang-edukasyon, gayundin, ang pagsabog ng mga start-up, kung saan ang mga kakayahan sa entrepreneurial ay mahalaga, ay maliwanag.

Ang mga miyembro ng IECEP ay kasalukuyang nagtatrabaho, ang ilan sa kanila ay dapat magretiro o maaaring mawalan ng trabaho o mawalan ng pagkakataon dahil sa Saudization, Saudi nationalization scheme upang madagdagan ang trabaho ng mga Saudi national sa pribadong sektor at mabawasan ang pag-asa sa mga dayuhang manggagawa. Sa ilalim ng pamamaraang ito, ang mga kumpanya at negosyo ng Saudi ay kinakailangang punan ang kanilang mga manggagawa sa mga mamamayan ng Saudi sa isang tiyak na kinakailangang antas. Ang patakarang Saudization ng KSA ay nag-udyok sa mga miyembro ng IECEP na isaalang-alang ang mga alternatibong pinagkukunan ng kita, tulad ng mga pakikipagsapalaran sa negosyo o pagpupunyagi sa pagnenegosyo, bilang paghahanda sa ganap na pagpapatupad ng Saudization o kung sakaling ang mga miyembro ng IECEP ay nagretiro.

Sa Pilipinas, ang tinatayang bilang ng mga OFW (Overseas Filipino Workers) na nagtatrabaho sa ibang bansa ay nasa 2.3 milyon, noong Setyembre 2018. Sa bilang na ito, 24.3 porsyento ang nagtatrabaho sa Kingdom of Saudi Arabia², na sinundan ng UAE sa 15.3 porsyento at Kuwait sa 6.7 porsyento. Ang mga numerong ito ay nagpapatunay na ang Saudi Arabia ay nananatiling isang ginustong destinasyon para sa mga 6007lment magtatrabaho at 6007 lemen sa ibang bansa. Gayunpaman, ang Ministri ng Paggawa ng Kaharian ng Saudi Arabia ay nagpatupad ng Saudization. Ang patakarang ito ay nakaapekto sa mga OFW na nagtatrabaho sa Saudi. Ang mga manggagawa ay pinauwi nang walang katapusan ng mga benepisyo sa serbisyo. Nagdesisyon ang gobyerno ng Saudi na bawasan ang

kawalan ng trabaho sa mga katutubong Saudi Arabia bilang bahagi ng kanilang Vision 2030 kung saan ang pangunahing element nito ay bawasan ang bilang ng mga walang trabaho sa kanilang mga katutubo³.

Pamamaraan

Ang pag-aaral na ito ay gumamit ng descriptive survey method upang matukoy ang demographic profile ng mga miyembro ng IECEP at ang kanilang antas ng entrepreneurial competencies upang malaman ang makabuluhang pagkakaiba ng dalawa. Sa mga tuntunin ng sukat ng oras, ang pag-aaral na ito ay cross-sectional na nagbibigay-daan sa mananaliksik na makipag-ugnayan sa kalahok upang mangolekta ng impormasyong kailangan. Bilang karagdagan, ang cross-sectional na pag-aaral ay idinisenyo upang tingnan ang isang variable sa isang partikular na punto ng oras⁴.

Ang survey ay, sa ngayon, ang pinaka-pamilyar na paraan ng pangunahing pagkolekta ng data lalo na sa pananaliksik sa marketing⁵. Ang pag-aaral na ito ay gumamit ng mga pangunahing datos na nakalap sa pamamagitan ng paggamit ng survey questionnaire. Ang mga mapagkukunan ng data ay mula sa mga tugon ng mga aktibong miyembro ng IECEP sa Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia.

Ang mananaliksik ay nagdisenyo ng isang sarbey na talatanungan na binubuo ng dalawang bahagi. Ang Bahagi 1 ay naglalaman ng impormasyon tungkol sa profile ng mga respondent sa mga tuntunin ng edad, kasarian, Katayuang sibil, haba ng serbisyo at antas ng trabaho. Ginamit ng Bahagi 2 ang inangkop na sampung (10) Personal Entrepreneurial Competencies (PEC) na tinukoy ng Management Systems International (MSI).

Resulta at diskusyon

Ang pangunahing layunin ng papel na ito ay upang matukoy ang antas ng mga personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga miyembro ng IECEP ng Kingdom of Saudi Arabia. Una, sinaliksik ng pag-aaral ang pag-alam sa demograpikong profile ng mga respondente batay sa kanilang edad, kasarian, katayuang sibil, haba ng serbisyo at antas ng trabaho. Pangalawa, tinukoy ng pag-aaral ang antas ng personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondente sa kabuuan. Pangatlo, tinutukoy nito ang pag-alam sa antas ng mga personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondente kapag pinagsama-sama ayon sa kanilang demograpikong profile. Sa huli, hinangad nitong matukoy kung may makabuluhang pagkakaiba sa pagitan ng demograpikong profile at mga personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondent.

Mayroong sampung (10) personal na kakayahan sa entrepreneurial na natukoy batay sa mga literatura, katulad ng: paghahanap ng

pagkakataon, pagtitiyaga, pangako sa kontrata sa trabaho, pangangailangan para sa kalidad at kahusayan, pagkuha ng panganib, pagtatakda ng layunin, paghahanap ng impormasyon, sistematikong pagpapalano at pagsubaybay, panghihikayat at networking, at tiwala sa sarili.

Isang survey ang isinagawa upang matukoy ang demograpikong profile at ang antas ng personal na kakayahan sa pagnenegosyo ng mga respondente. Mayroong 159 sa 175 na miyembro ng IECEP ang nagsilbing respondent sa pananaliksik. Ang convenience sampling ay ginamit sa pag-aaral.

Ang profile ng mga respondente ay nagpakita na 37.11 porsyento ay 23 hanggang 34 taong gulang at 100 porsyento sa kanila ay pawang lalaki. Karamihan sa mga respondente o 71.07 porsyento ay may asawa. Sa mga tuntunin ng haba ng serbisyo, 78.62 porsyento ng mga respondent ay nagtatrabaho sa iba't ibang industriya ng inhinyero sa KSA mula 1 hanggang 10 taon, at ang profile sa mga tuntunin ng antas ng trabaho ng mga respondent ay nagpakita na 68.55 porsyento sa kanila ay nagtatrabaho bilang mga inhinyero.

Ang antas ng personal na kakayahan sa entrepreneurial ng mga respondente sa karaniwan ay 16, sinusukat sa mga tuntunin ng paghahanap ng pagkakataon (17), pagtitiyaga (15), pangako sa kontrata sa trabaho (17), demand para sa kalidad at kahusayan (15), pagkuha ng panganib (15), pagtatakda ng layunin (17), paghahanap ng impormasyon (19), sistematikong pagpapalano at pagsubaybay (18), panghihikayat at networking (14), at tiwala sa sarili (16).

Ang paghahanap ng impormasyon ay nakakuha ng pinakamataas na marka sa personal na kakayahan sa pagnenegosyo ng mga miyembro ng IECEP na may 17. Ibinunyag din nito na ang Systematic Planning and Monitoring ay nakakuha ng medyo mataas na marka sa mga entrepreneurial competencies na ipinakikita ng weighted score nito na 18. Sa kabilang banda, ang persuasion at networking ay nakakuha ng pinakamababang personal kakayahang pangnegosyo na may nakalkulang timbang na marka na 14. Sa kabaligtaran, ang average na marka ng personal na kakayahang pangnegosyo ng mga miyembro ng IECEP ay 16.

Mga konklusyon

Batay sa mga natuklasan ng pag-aaral, ang mga sumusunod na konklusyon ay ginawa:

Ginamit ang 5 porsiyentong antas ng kabuluhan upang matukoy ang pagkakaiba kung saan walang makabuluhang pagkakaiba ang umiral sa mga antas ng PEC ng mga respondente kapag pinagsama ayon sa kanilang edad maliban sa konstruksyon, demand para sa kahusayan at kalidad. Ang post hoc test ay nagpapakita na ang mga sumasagot na ang edad ay mula 45-54 ay nangangailangan ng kahusayan at

kalidad. Gayunpaman, may mga bagay kung saan ang pangkat na may edad 35 hanggang 44 ay nagpakita ng mas mataas na kakayahan sa paghahanap ng impormasyon at sistematikong pagpapalano at pagsubaybay.

Sa usapin ng kasarian, ang mga respondente ay hindi maaaring igrupo o hatiin. Kaya, walang punto ng paghahambing sa mga usapin ng kasarian para sa partikular na pananaliksik na ito.

Sa mga tuntunin ng katayuang sibil, walang makabuluhang pagkakaiba ang nakarehistro sa mga antas ng PEC ng mga respondent kapag sila ay pinagsama ayon sa kanilang katayuang sibil. Iminumungkahi ng resultang ito na hindi alintana kung sila ay walang asawa, kasal o hiwalay, ipinakita nila ang parehong mga antas ng PEC. Ang pagkakaroon ng mas maraming kasal na miyembro ng IECEP ay nangangahulugan na ang paggawa ng desisyon sa pananalapi, lalo na sa kanilang desisyon na pumasok sa negosyo ay hindi lamang kasangkot sa kanilang mga personal na pangangailangan at kagustuhan ngunit ito ay maaapektuhan ng iba pang mga pagsasaalang-alang.

Sa mga tuntunin ng haba ng serbisyo, wala itong ipinakitang makabuluhang pagkakaiba sa mga antas ng PEC ng mga respondent kapag sila ay pinagsama-sama ayon sa kanilang haba ng serbisyo maliban sa demand para sa kahusayan at kalidad. Inihayag ng post hoc na ang mga nanatili sa serbisyo mula 11 hanggang 20 taon ay nangangailangan ng kahusayan at kalidad kaysa sa mga nanatili sa serbisyo mula 1 hanggang 10 taon at 31 hanggang 40 taon.

Sa mga tuntunin ng antas ng trabaho, walang makabuluhang pagkakaiba ang umiral sa mga antas ng PEC ng mga respondent kapag sila ay pinagsama ayon sa kanilang mga antas ng trabaho. Iminumungkahi nito na kahit na ang mga sumasagot ay gumugol ng mas maraming oras sa kanilang mga empleyado, ang kanilang mga antas ng PEC ay kapareho ng mga antas sa mga bagong empleyado.

References:

1. Alusen, M.L. (2016). Personal entrepreneurial competencies ng LPU-Laguna BSBA graduating students: Batayan para sa pagpapahusay ng curriculum. *LPU-Laguna Journal of Multidisciplinary Research*, 4(4).
 2. Cortez, G. (2019). Saudi Arabia remains top destination for OFWs. Retrieved from shorturl.at/gopSX
 3. Al-Khamri, H. (2019). Vision 2030 at kahirapan sa Saudi Arabia. Nakuha mula sa shorturl.at/noFH6
 4. Trochim, W.M.K. (2006). Time in research. Research methods knowledge base. Web center for social research methods. Retrieved from shorturl.at/qJQX3
- Malhotra, N. (2007). *Marketing research: An applied approach: 3rd European Edition*. Harlow, UK: Pearson Education.