

# Empirikal na Pagsusuri sa Katatagan at Kakayahang Pang-Inobasyon ng Mga Lokal na Negosyo

**Karl P. Campos, Ph.D**

Assistant Professor

University of Southeastern Philippines

Davao City, Philippines

karl.campos@usep.edu.ph

**Abstrak—** Ang isang kumplikado at hindi tiyak na kapaligirang pangkalakal ay lumilikha ng pangangailangan para sa katatagan, na maaaring maging kapaki-pakinabang sa pagbabago ng organisasyon sa aspetong pang-inobasyon. Layunin ng panaliksik na ito na matukoy ang makabuluhang relasyon ng katatagan sa kakayahang pang-inobasyon ng mga piling maliliit na negosyo sa Lungsod ng Davao sa Bansang Pilipinas. Para sa layunin ng pagkolekta ng datos, isang surbey kwestyuner ang ibinibigay sa iba't ibang mga may-ari at tagapamahala at ang Pearson Moment Correlation ay ginamit upang ipakita ang ugnayan ng mga napiling indiktor. Ang mga natuklasan ay naglantad na ang katatagan ay may isang makabuluhang relasyon na nangangahulugan na ang isang negosyante ay sinasabing maghanda para sa tagumpay lamang kapag siya ay handa nang mabilis na umangkop sa pagbabago at harapin ang mga kawalan ng katiyakan sa negosyo. Kaya, karamihan sa mga matatag na negosyo ay yaong patuloy na naganganagalap ng isang dinamikong istratohiyang pagbabago sa aspetong pang-inobasyon.

**Keywords—** *Inobasyon, Katatagan, Negosyo, Pilipinas*

## I. PANIMULA

Dahil ang mga SME ay naiiba sa malalaking organisasyon, ang isang mas malaking kapasidad ng pagbabago ay itinuturing na mabalanse ang kanilang kahinaan sa kapaligiran ng negosyo<sup>1</sup>. Ang katatagan ng organisasyon sa pagiging makabago at pagganap ng matatag na produkto, at nalaman na ang katatagan ay positibong nauugnay sa pagiging makabago ng matatag na produkto<sup>2</sup>. Gayundin, ang pamamahala ng pagbabago ay maaaring mapabuti ang katatagan ng mga SME. Ang katatagan ay nangangahulugan ng isang napapanatiling pagganap, ibig sabihin, ang mga matatag na kumpanya ay maaaring palaging mapanatili ang isang mataas na pagganap at maaaring mag-renew ng sarili sa paglipas ng panahon sa pamamagitan ng pagbabago. Ang mga pinakanababanat na kumpanya ay yaong mga patuloy na

nag-oorganisa ng dynamic na balanse ng mga diskarte sa pagbabago<sup>3</sup>. Ang relasyon ng katatagan at kakayahang pang-inobasyon ay pangunahing nakatoon sa The Network Theory. Ang konsepto ng institusyonal na pangkalakal ay maaaring magdagdag sa paliwanag na kapangyarihan ng network theory para sa panlipunang mga inobasyon na naglalayong tumugon sa mga kumplikadong problema at mapabuti ang katatagan sa pamamagitan ng mas mahusay na pagbibigay-liwanag sa ahensya sa loob ng mga network<sup>4</sup>.

Ang mga matatag na negosyante ay higit na nakahihigit upang patnubayan ang kumpanya na hindi mahusay na gumaganap mula sa bentaha ng kawalang-kasiyahan at sa wakas sa tagumpay, dahil ang kanilang kahandaan na magpatuloy sa komersyal ay maaaring magmungkahi ng kanilang layunin sa unang pagkakataon upang magawa ang bagay<sup>5</sup>. Samakatuwid, ang isang entreprenyur ay sinasabing maghahanda lamang para sa tagumpay kapag siya ay handa nang mabilis na umangkop upang magbago at harapin ang mga kawalan ng katiyakan sa negosyo<sup>6</sup>. Nababatid ang kahalagahan ng pag-aaral, ang pag-aaral na ito ay naglalayong itatag ang kaugnayan sa pagitan ng katatagan at kakayahang sa pagbabago. Kaya, ang paggawa ng gawaing ito ay magiging isang bagay na may kaugnayan din sa lipunan.

## II. PARAAN

Sa pagpili ng mga respondente, sinusunod ang prosesong siyentipiko at purposive sampling. Nasa 411 na may-ari at tagapamahala ng Small and Medium Enterprises sa Rehiyon XI ang kalahok sa pag-aaral na ito. Ang pangunahing data ay nakolekta gamit ang isang pinagtibay na instrumento ng survey. Ang iba't ibang bahagi ng instrumento ay pinagtibay at inalis mula sa iba't ibang kaugnay na pag-aaral. Ang pag-aaral na ito ay gumamit ng isang deskriptib-korelesyon na disenyo na gumagamit ng descriptive-correlation technique. Ang deskriptib-korelesyon na disenyo ng pananaliksik ay ginagamit upang ipaliwanag ang subject phenomenon at upang maipahayag kung anong mga baryabol, kondisyon at katangian ang naroroon<sup>7</sup>. Ginamit ng mananaliksik

ang Pearson Product Moment Correlation (Pearson R) para sa ugnayan ng mga baryabol.

Tiniyak ng mananaliksik na ang mga respondente ng pag-aaral ay hiniling na lumahok sa pamamagitan ng pagkuha ng pahintulot na isang pangunahing mekanismo upang matiyak na ang paggalang ay ibinibigay sa indibidwal sa pamamagitan ng pagbibigay ng maalalahaning pahintulot para sa isang boluntaryong pagkilos. Samakatuwid, tahasang ipinapahiwatig ng may-akda ang sapat na pakikilahok sa pag-aaral at inaako ang buong responsibilidad at pananagutan ng nilalaman nito. Alinsunod dito, kung sa anumang oras ang mga kalahok ay hindi kumportable sa pagsasakatuparan ng talatanungan, sila ay malaya na bawiin ang kanilang paglahok nang hindi negatibong nakakaapekto sa kanilang paglahok at relasyon sa pananaliksik at sa mananaliksik.

### III. RESULTA AT TALAKAYAN

Naipakita sa Talahanayan 1 ang mga datos sa mga resulta ng mga ugnayan sa pagitan ng katatagan (resilience) at kakayahang pang-inobasyon (innovation capability) bilang endogenous baryabol sa kanilang singular at aggregate capacities. Gamit ang Pearson r, ipinakita nito na ang resilience ay may makabuluhang kaugnayan sa kakayahan ng pagbabago na makikita sa mga p-values na mas mababa sa 0.05 (<0.05), kaya ang null hypothesis ng walang makabuluhang relasyon ay hindi tanggap.

TALAHANAYAN 1: KORELASYON NG MGA INDIKATOR

RESILIENCE		INNOVATION CAPABILITY					
		PDI	ORI	PRI	MAI	ICL	INR
PER	Pearson Correlation	.452**	.478**	.459**	.445**	.480**	.427**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	411	411	411	411	411	411
CTG	Pearson Correlation	.465**	.500**	.470**	.493**	.528**	.455**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	411	411	411	411	411	411
MEM	Pearson Correlation	.489**	.534**	.531**	.521**	.582**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	411	411	411	411	411	411
POE	Pearson Correlation	.433**	.477**	.481**	.449**	.517**	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	411	411	411	411	411	411

\*\*Significant at the 0.05 level

#### Legend

PER - Perseverance  
 CTG - Commitment to growth  
 MEM - Meaning making  
 POE - Positive emotion  
 PDI - Product innovation  
 ORI - Organizational innovation  
 PRI - Process innovation  
 MAI - Marketing innovation  
 ICL - Innovation culture  
 INR - Innovation resource

Inilantad ng mga natuklasan na sa mga tuntunin ng kakayahan sa pagbabago ng tatlong exogenous na baryabol, nakuha ng resilience ang pinakamataas na kabuuang mean. Pinatutunayan ng resulta ang pag-aaral na ang isang entreprenyur ay sinasabing maghahanda lamang para sa tagumpay kapag siya ay handa nang mabilis na umangkop sa pagbabago at harapin ang mga kawalan ng katiyakan sa negosyo<sup>9</sup>.

Samantala, ang lahat ng mga indikitor ay nagpapakita ng isang malakas na ugnayan sa inobasyon. Ang mga

kakayahan sa innovation ay pabago-bago kapag binibigyang-daan nila ang kumpanya na magpatupad ng mga bagong estratehiya upang ipakita ang pagbabago ng mga kondisyon ng merkado sa pamamagitan ng pagsasama-sama at pagbabago ng mga magagamit na mapagkukunan sa bago at iba't ibang paraan<sup>9</sup>.

### IV. KONKLUSYON AT REKOMENDASYON

Ang mga sumusunod na konklusyon ay kinuha sa liwanag ng mga resulta ng pananaliksik. Ang kanilang matibay na paniniwala sa kanilang kakayahang malampasan ang mga hamon ay humahantong sa kanila na magsikap ng mataas na antas ng pagsisikap at pagtitis sa harap ng mga pag-urong at pagkabigo, at sa patuloy na paghahanap ng mga solusyon. Ang pagnanais na kumuha ng personal na responsibilidad at dagdagan ang kontrol sa mga kalagayan ng isang tao ay pare-pareho sa paniwala ng katatagan bilang pagharap sa kahirapan na may layuning umunlad. Sa pagsubok ng ugnayan na isinagawa, ang katatagan ay nagpapakita ng makabuluhang kaugnayan sa kakayahan sa pagbabago na may paggalang sa lahat ng mga tagapagpahiwatig. Ang pag-aaral na ito ay nangangailangan ng paggamit ng isang multifaceted view ng innovation capabilities na may magkakaibang epekto sa operasyon, technological at mabuting takbo sa akita ng lokal na negosyo.

Inirerekomenda na dapat tasahin ng malililit na negosyo ang mga potensyal na bagong pagkakataon, pagkakahanay ng mga mapagkukunan, pagsasamantala, at komersyalisasyon ng nasabing mga pagkakataon at maging isinasaalang-alang ang pagbabago na naaangkop sa pagpapatakbo nito. Higit pa rito, upang mabuo ng mga negosyo ang kanilang kakayahan sa pagbabago, inirerekomenda na ang mga negosyante ay dapat magsikap na maging matatag at personal na matuklasan ang kanilang potensyal na pangnegosyo. Maaaring patuloy na maghanap at isaalang-alang ng negosyo ang mga bagong proseso, teknolohiya, at sistema upang tumugon sa pangangailangan ng merkado at dynamism ng entrepreneurial landscape. Sa mundo ngayon, na kung saan ay minarkahan ng patuloy na kompetisyon, mabilis na teknikal na pag-unlad, at paulit-ulit na kawalang-tatag ng ekonomiya, ang pagbabago ay nagbago sa isang ganap na kinakailangan para sa anuman at lahat ng mga modernong negosyo na umaasa na manatili sa negosyo.

## REFERENCES

- [1] Zahoor, N., Pepple, D. G., & Choudrie, J. (2021). Entrepreneurial competencies and alliance success: The role of external knowledge absorption and mutual trust. *Journal of Business Research*, 136, 440-450.
- [2] Akgün, A.E., Keskin, H. and Kirçovalı, S.Y., 2019. Organizational wisdom practices and firm product innovation. *Review of Managerial Science*, 13(1), pp.57-91.
- [3] Lv, W.D., Tian, D., Wei, Y. and Xi, R.X., 2018. Innovation resilience: A new approach for managing uncertainties concerned with sustainable innovation. *Sustainability*, 10(10), p.3641.
- [4] Dorado, S., 2005. Institutional entrepreneurship, partaking, and convening. *Organization studies*, 26(3), 385-414.
- [5] Yemisi, A., & Robert, P.S., 2017. Entrepreneurial resilience, high impact challenges, and firm performance. *Journal of Management Policy and Practice*, 18(2), 28-37.
- [6] Emueje, I., Olannye, H.O. and Olanye, A.P., 2020. Entrepreneurial Resilience and Performance of an Organization: A Survey of Small and Medium Enterprises in Asaba, Delta State, Nigeria. *Webology*, 17(2).
- [7] Bordens, K.S. and Abbott, B.B., 2002. *Research Design and Methodology*.
- [8] Ayala, J. C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of economic psychology*, 42, 126-135.
- [9] Jantunen, A., Tarkiainen, A., Chari, S., & Oghazi, P., 2018. Dynamic capabilities, operational changes, and performance outcomes in the media industry. *Journal of Business Research*, 89, 251-257.