

Исследование озерного туризма в Кыргызстане

A Research on Lake Tourism in Kyrgyzstan

Нурсултан Сыдыков / Nursultan Sydykov

Кыргызско-Турецкий Университет Манас / Kyrgyz-Turkish Manas University
Высшая школа туризма и гостиничного дела / Tourism and Hotel Management School
Бишкек / Кыргызстан / Bishkek / Kyrgyzstan
sydykov-0993@mail.ru

Аннотация— Цель данного исследования - выявить экологический туристический потенциал озер, которые являются одним из важнейших природных ресурсов Кыргызстана, определить виды туризма, которые могут быть осуществлены в этих регионах, выявить препятствия и пути решения развития туризма, а также внести предложения по развитию туризма. В таком контексте с точки зрения туризма были изучены три самых важных озера Кыргызстана: озеро Иссык-Куль, озеро Сон-Куль и Сары-Челек. Были определены виды туризма в местах расположения этих озер. В рамках полученных результатов были сделаны предложения туристическим агентствам, государственным учреждениям и академикам, проводящим исследования в этой сфере. В результате проведенных исследований было определено, что многие виды туризма могут активно осуществляться в регионах, где расположены озера, в рамках экологического туризма. Кроме того, было определено, что наиболее серьезными препятствиями на пути развития туризма являются «безразличие государственных учреждений» и «игнорирование людьми баланса между защитой и использованием». Стало понятно, что основными решениями для развития туризма вокруг озер являются «Сотрудничество с зарубежными туристическими агентствами», «Защита потенциальных туристических зон», «Обеспечение достаточной инфраструктуры без ущерба для природных территорий» и «Организации тренингов для работников сферы туризма».

Ключевые слова— Озерный туризм; Экологический туризм; Кыргызстан

Abstract— The aim of this study is to reveal the potential of the lakes, which is one of the most important natural resources of Kyrgyzstan attracting tourists, to identify the types of tourism that can be done in these regions and to offer suggestions for the development of tourism. In this framework, the five most important lakes in

terms of tourism in Kyrgyzstan; Issyk-kul, Son-kul and Sari-Celek lakes were examined. Detection of the types of tourism to be made in places where these lakes are located has been made. Findings and suggestions were presented to travel agencies, public institutions and academicians conducting research on this subject. Within the scope of ecotourism, it has been determined that many tourism species can be actively used in areas where lakes are located. In addition, it has been determined that the most important obstacles in the development of tourism are "the indifference of public institutions" and "ignoring the protection-use balance". It has been understood that the main solutions for the development of tourism around the lakes are "Cooperating with Travel Agencies Abroad", "Protecting potential tourism areas", "Making infrastructure sufficient without damaging natural areas" and "Providing trainings for tourism employees".

Keywords— Lake tourism; Eco tourism; Kyrgyzstan

I. ВВЕДЕНИЕ

Массовый туристический поток и доходы от туризма сделали туризм одним из самых быстрорастущих секторов, который в последние годы неуклонно растет. Таким образом, важность туризма как эффективного инструмента экономического роста и развития возросла. Туризм - дополнительный источник иностранной валюты, занятости и налоговых поступлений для многих стран. По состоянию на 2019 год мировой туристический поток достиг 1,4 миллиона человек, а доходы от туризма достигли 1,7 миллиарда долларов [1].

В последние годы Кыргызстан предлагает различные возможности, особенно с точки зрения его природных красот и туристического потенциала, и развивается с растущим спросом. Помимо природных красот, он занимает важное место среди известных стран Центральной Азии с его культурным наследием. В то же время Кыргызстан - страна, известная своими горными

хребтами и долинами. Это одно из важных мест в мире с его природной красотой, качеством и богатыми возможностями для отдыха. Также он привлекает туристов своим сельским климатом, реками, покрытыми лесом холмами, естественными пещерами и высокогорными озерами.

Озера являются одними из самых важных туристических достопримечательностей Кыргызстана. Озеро Иссык-Куль - самый известный в летнем туризме регион страны. Озеро Иссык-Куль 2-е по величине горное озеро, 7-е по глубине озеро в мире и входит в 25 самых больших озер мира. Озеро расположено посреди гор между хребтами Северного Тянь-Шаня: Кюнгей Ала-Тоо и Тескей Ала-Тоо на высоте 1607 м над уровнем моря и является основным источником доходов от туризма в стране. Помимо озера Иссык-Куль, озеро Сон-Куль и Сары-Челек также являются одними из важных озер, привлекающих туристов в Кыргызстан. Являясь одними из важных природных ресурсов Кыргызстана, видно, что эти озера, несмотря на большой потенциал туристической деятельности, не развиваются на достаточном уровне, и существуют проблемы, которые вызывают недовольство приезжающих туристов.

Целью данного исследования является выявить эко туристический потенциал озер, которые являются одним из важнейших природных ресурсов Кыргызстана, определить типы туризма, которые могут быть осуществлены в этих регионах, и предложить решения по развитию туризма. В этом контексте с точки зрения туризма были изучены три самых важных озера Кыргызстана: озеро Иссык-Куль, озеро Сон-Куль и Сары-Челек. Были исследованы определения, проблемы и решения относительно видов туризма, которые будут осуществляться в местах, где расположены эти озера.

II. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

A. Экотуризм

Экотуризм определяется TIES (Международным обществом экотуризма) как «путешествие, которое защищает окружающую среду и уважает благополучие местного населения, чувствительного к природным территориям» [2]. Экотуризм сгруппирован по разным критериям. Эти критерии различаются, на примере: транспортных средств, используемых в туризме (велосипед, воздушный шар, плот, лошадь), характере места назначения (горы, плато, пещера), характере вида деятельности (река, наука, трекинг) [3]. В этих рамках основные виды деятельности в рамках экотуризма показаны ниже [4].

- Наблюдение за птицами
- Фото-сафари
- Наблюдение за дикой природой
- Трекинг
- Альпинизм

- Спортивная рыбалка.
- Конные походы
- Подводное плавание
- Воздушный туризм
- Хайленд туризм
- Сельское хозяйство и фермерский туризм
- Велосипедный туризм
- Ботанический туризм
- Лагерный и караванный туризм
- Полеты на параплане
- Речной туризм
- Пещерный туризм

Можно увидеть, что экотуризм включает в себя широкий спектр впечатлений как сочетание приключенческого, культурного и природного туризма. Для того чтобы альтернативный туризм начиная от спорта, активного отдыха и туризма по интересам до других видов природного туризма, рассматривался как подгруппа экотуризма необходимо внести важный вклад в защиту окружающей среды и адаптироваться к принципам экотуризма. Эти виды нельзя рассматривать как деятельность экотуризма, если они не вносят ощутимый положительный вклад в сохранение биоразнообразия [5].

B. Кыргызстан и его туристический потенциал

Кыргызстан - страна, богатая природными достопримечательностями, которая может стать туристическим центром Центральной Азии. Кыргызстан имеет много важных природных и культурных ценностей. Он входит в число важных стран мира с его природными красотами и культурным наследием. Среди видов туризма он имеет высокий потенциал с точки зрения природного туризма, зимнего туризма, экотуризма и культурного туризма. Исторические города и центры цивилизации, прекрасные пляжи, приключенческие мероприятия из-за его горной природы, лечебные грязи, богатство минеральных вод, чистота воды и лечебный аспект являются привлекательными особенностями [6].

При рассмотрении распределения иностранных туристов, приезжающих в Кыргызстан по национальностям, видно, что на первом месте находятся соседние страны. Эти страны: Казахстан, Россия, Украина, Таджикистан, Узбекистан и Китай, а также Турция, США, Германия и Индия. С учетом данных до пандемии, количество иностранных туристов, прибывших с туристическими целями в 2019 году, составило 1778,9 тыс. человек. По сравнению с 2018 годом количество иностранных туристов увеличилось на 28,9% и в 1,5 раза по сравнению с 2015 годом. Если проанализировать доходы от туризма в Кыргызстане, доход от туризма в 2019 году составил 613,1 миллиона долларов США. Хотя рост составил 35,2% по сравнению с 2018 годом,

по сравнению с 2015 годом рост составил примерно 49,5% [7].

ТАБЛИЦА I. КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ, ПРИБЫВАЮЩИХ В КЫРГЫЗСТАН, И ДОХОД ОТ ТУРИЗМА (2015-2019 ГГ.)

Годы	Количество посещающих туристов (тыс. человек)	Доход от туризма (Миллион долларов США)
2015	1265,1	410,1
2016	1273,2	415,6
2017	1375,1	418,2
2018	1380,4	453,4
2019	1778,9	613,1

Кыргызстан имеет большой потенциал с точки зрения природного туризма. Он подходит для рекреационного рафтинга, скалолазания и многих горных и водных видов спорта. Кыргызстан - одна из редких стран в мире, которая предоставляет возможности для многих туристических мероприятий, таких как альпинизм, рафтинг, катание на лыжах, верховая езда, планер, езда на велосипеде и трекинг. Высокие горы и густые леса, горные озера, реки, лечебные термальные и минеральные источники, природные пещеры, каньоны и горные хребты добавляют разнообразной красоты. Его чистый воздух и нетронутая текстура замечательны. Климатические условия очень подходят для здоровья. Рост населения, технологические разработки и индустриализация, нарушающие естественный баланс, не наблюдаются в сегодняшнем Кыргызстане [8]. Основываясь на разнообразии существующих туристических ресурсов в Кыргызстане, были определены виды туризма, которые являются приоритетными в Кыргызстане для развития туризма. Среди основных видов туризма; (1) Рекреационный туризм, (2) Горный и зимний туризм, (3) Туризм по Шелковому пути, (4) Термальный туризм и (5) Экотуризм.

С. Озера Кыргызстана и их значение для туризма

В Кыргызстане 1923 озера площадью 6836 км². Озера составляют 3,4% площади страны. Только 16 из этих озер имеют площадь более 1 км². Большинство озер небольшие. 84% озер Кыргызстана расположены в горных районах на высоте от 3000 до 4000 метров [9]. Информация о крупных озерах Кыргызстана представлена в Таблице II [8].

ТАБЛИЦА II. БОЛЬШИЕ ОЗЕРА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Название озера	Высота	Площадь (км ²)	Объем Воды (км ³)	Самое Глубокое место (м)
Иссык-Куль	1607	6236	1738	668
Сон-Куль	3016	278	2,64	22
Чатыр-Куль	3520	170,6	0,85	19
Сары-Челек	1878	7,92	0,483	234
Кел-Суу	3514	4,5	0,338	-
Кара-Суу	2022	4,2	0,223	150
Мерцбахер	3304	4,5	0,129	60

(Кептештин)				
Купун	2856	3,25	0,118	91
Ай-Куль	2937	1,0	0,057	-
Кара-Токо	2876	1,1	0,049	-

Озеро Иссык-Куль, озеро Сон-Куль и озеро Сары-Челек являются наиболее важными озерами, которые являются предметом исследования и с точки зрения туризма в Кыргызстане.

1) *Озеро Иссык-Куль*: Иссык-Куль - самое большое озеро в Кыргызстане, расположенное в Иссык-Кульской области, которое является самым туристическим в Кыргызстане. Озеро Иссык-Куль расположено на северо-востоке Кыргызстана, недалеко от границы с Казахстаном. Оно расположено в тектонической впадине между горами Кюнгей Ала-Тоо на севере и горами Тескей Ала-Тоо на юге и находится на высоте 1607 метров над уровнем моря. Это второе по величине горное озеро в мире после озера Титикака в Южной Америке. Хотя озеро окружено заснеженными горами, вода никогда не замерзает; отсюда и название озера - «Иссык Куль» на кыргызском языке, что означает «теплое или горячее, теплое озеро». Кыргызцы называли это озеро «жемчужиной Кыргызстана». Длина озера 178 км с запада на восток, ширина с севера на юг 57 км. Общая длина побережья составляет 688 км, а площадь - 6236 км². Средняя глубина озера составляет 278 метров, а самая глубокая точка - 668 метров. В отличие от южных берегов озера Иссык-Куль, берег не становится внезапно глубже и не слишком глубокий на северных берегах. Контурные линии чаще встречаются на южных берегах. Озеро питают около 118 рек и ручьев. Самые большие из них - Джергалан и Тюп. Вода из холодных и горячих источников, а также снежная вода - другие источники, питающие озеро. Вода в озере слегка соленая, и уровень воды падает примерно на 5 см каждый год. Песчаный берег Иссык-Куля протяженностью 320 км является наиболее важным и перспективным туристическим регионом Кыргызстана. Озеро, богатое рыбой, является одновременно природоохранной зоной и местом отдыха и отпусков [10].

2) *Озеро Сон-Куль*: Вторым по значимости озером после Иссык-Куля в Кыргызстане является озеро Сон-Куль. Самое большое бессолевое озеро Кыргызстана - озеро Сон-Куль. Озеро имеет прекрасный вид между одноименными горами Сон Куль и Молдо Тоо. Озеро под названием Сон-Куль - тектоническое озеро. Оно находится в бассейне реки Нарын. Озеро находится в тектонической впадине в большом регионе между горами Молдо Тоо, Сон Куль и Бооралбас. Высота 3016 м над уровнем моря. Его площадь составляет 278 км². Самое глубокое место - 22 метра, средняя глубина - 9,2 метра, длина - 29 км, самое широкое место - 18 км, средняя ширина - 9,6 км. Объем воды 2,64 км³. Протяженность береговой линии 102 км. По температуре он относится к типу озера умеренного пояса. Среди животных здесь обитает 66 видов

крылатых. Горы вокруг озера Сон-Куль, склоны гор и долины содержат много природных красот. С точки зрения растительности — это дом для многих видов растений. Вокруг озера можно заняться различными видами деятельности, такими как прогулки и верховая езда [11].

3) *Озеро Сары-Челек*: Среди озер Кыргызстана самым красивым и великолепным является озеро Сары-Челек. Он находится в бассейне реки Кожо-Ата, у подножия крутых склонов горы Атойнок Чаткальского хребта. Находится в районе Аксы. Высота 1878 м над уровнем моря. Его длина составляет 7,5 км. Его самая широкая точка - 2280 м, глубина - 234 м. Самым глубоким после озера Иссык-Куль является озеро Сары-Челек. Его площадь составляет 4,29 км². В самое холодное время (в феврале) она опускается до 0 С. Самая высокая температура в конце августа - 19,5 С. Протяженность побережья 12 км. Живут такие виды рыб, как Карп толстый (карповый, карповидный), маринка. Его берега крутые. Он имеет чрезвычайно свежий, спокойный и привлекательный вид. Озеро Сары-Челек и его окрестности в 1959 году были объявлены Государственным биосферным заповедником [11].

Государственный биосферный заповедник Сары-Челек расположен в 680 км от города Бишкек, в 270 км от города Джалал-Абад и в 380 км от города Ош. Государственный биосферный заповедник Сары-Челек посетили 26771 туриста в 2014 году, 25000 туристов в 2013 году и 10500 туристов в 2012 году. По имеющейся информации, рядом с заповедником Сары-Челек расположены 3 гостиницы: гостиница «Макмал» на 12 человек, гостиница «Дача» на 10 человек, гостиница «Жибек - жолу» на 10 человек. В деревне Аркыт, которая находится рядом с парком, есть 4 продовольственных магазина и 12 гостевых домов на 120 человек. Летом обслуживает туристов 9-15 Юрт [12].

III. МЕТОДОЛОГИЯ

Цель исследования - выявить туристический потенциал озер Кыргызстана и их окрестностей в рамках экотуризма, а также определить проблемы и решения для региона. С этой целью были обследованы три важных с точки зрения туризма озера Кыргызстана, а затем было проведено обследование трех озер (Иссык-Куль, Сары-Челек, Сон-Куль) в рамках мнений экспертов, знающих регион. В этом исследовании были найдены ответы на следующие вопросы исследования:

1. Каков туристический потенциал регионов, где расположены озера Кыргызстана?

2. Каковы причины, по которым туристическая деятельность не развивается в регионах, где расположены озера в рамках экологического туризма?

3. Что нужно сделать для развития туризма в регионах, где расположены озера, в рамках экологического туризма?

В ходе исследования были собраны анкеты от 40 человек из числа администраторов государственных учреждений, представителей неправительственных организаций, менеджеров отелей и агентств, туристических гидов и академиков, которые, как считалось, могли выразить свое мнение по этому вопросу в городе Бишкек.

Анкета, использованная в исследовании, состоит из трех частей. Демографические переменные включают такие переменные, как пол, возраст, профессия, уровень образования, сфера деятельности и место на рабочем месте. Поскольку целостная шкала по этому вопросу не была встречена во время обзора литературы, форма анкеты была создана с использованием соответствующих исследований. Исследования, используемые в шкале: это работы Karacaoglu, Yildirim и Çakıcı (2013). Выражения в шкале расположены по 5-балльной шкале Лайкерта: «1 = я совершенно не согласен, 5 = полностью согласен». С учетом мнений и оценок экспертов были приняты необходимые меры, и анкета была подготовлена для предварительного тестирования. Предварительная проверка исследования проводилась на менеджерах и гидах туристического агентства «Ак-Сай Тревел», действующего в Кыргызстане. Таким образом, были устранены недостатки в вопросах анкеты и повышена степень понятности. Ограничения исследования: исследования проводились для трех крупнейших и важных с точки зрения туризма озер Кыргызстана (Иссык-Куль, Сары-Челек, Сон-Куль). По этой причине небольшие озера не отражают туристический потенциал. Исследование ограничено только городом Бишкек.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ

A. Демографические результаты

При исследовании демографического распределения участников, ответивших на вопросник, видно, что 50% участников - женщины и 50% - мужчины; 40% из них относятся к возрастной группе 25 лет и младше; Установлено, что 57,5% из них имеют высшее образование и 92,5% из них работают в частном секторе.

Согласно результатам, приведенным в Таблице III, понимаем, что для развития туризма в Кыргызстане необходимо уделять больше внимания видам историко-культурного туризма, горному туризму (трекинги, походы и т.д.), экологическому туризму, зимнему туризму и хайленд туризму.

ТАБЛИЦА III. ПРИОРИТЕТНЫЕ ТИПЫ ТУРИЗМА ДЛЯ КЫРГЫЗСТАНА

Виды туризма	частота	%
Горный туризм (трекинг, походы и т. Д.)	34	85
Историко-культурный туризм	32	80
Зимний туризм	32	80
Экотуризм	29	72,5
Хайленд туризм	27	67,5
Спортивно-ориентированный туризм	16	40
Рекреационный туризм	12	30
Термальный туризм	12	30
Развлекательный туризм	7	17,5
Религиозный туризм	6	15
Охотничий туризм	2	5

* Участники отметили более одного варианта.

Если проанализировать ответы участников на вопрос «Каким видам туризма следует придать значение для развития туризма в Кыргызстане?», то 85% из них - это горный туризм (трекинг, походы и т. Д.), 80% - зимний туризм, 80% - исторический и культурный туризм, 72,5% - экологический туризм, 40% это спортивно-ориентированный туризм, 67,5% хайленд туризм, 30% рекреационный туризм, 30% термальный туризм, 17,5% развлекательный туризм, 15% религиозный туризм и 5% охотничий туризм.

Вопрос о том, куда из трех крупнейших озер в Кыргызстане они ездили: участники ответили в таком порядке 100% к озеру Иссык-Куль, 70% к озеру Сон-Куль и 67,5% к озеру Сары-Челек.

В. Выводы относительно качества услуг, предоставляемых вокруг озер

Участников попросили оценить 11 вопросов (Таблица IV), чтобы определить качество услуг, предоставляемых в регионах, где расположены озера Иссык-Куль, Сон-Куль и Сары-Челек.

ТАБЛИЦА IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ ВОКРУГ ОЗЕР

No	Выражения	Иссык-Куль	Сон-Куль	Сары-Челек
		\bar{x}	\bar{x}	\bar{x}
1	Объекты размещения	3,95	3,24	3,00
2	Рестораны	3,82	3,47	3,11
3	Обустроенные площадки для занятий спортом	3,47	2,68	2,36
4	Транспортная инфраструктура	3,40	2,45	2,48
5	Общественный транспорт	3,61	2,18	2,46
6	Местные сувениры	3,87	2,96	3,04
7	Услуги для детей	3,28	1,92	2,13
8	Сайты с информацией об озере	4,03	3,56	3,56
9	Уровни содержания исторических артефактов	3,10	2,69	2,67
10	Забота об окружающей среде и очистка	2,20	2,35	2,93
11	Безопасность	2,79	2,91	3,15

Примечание: «1 = очень недостаточно, 2 = частично недостаточно, 3 = умеренно достаточно, 4 = частично достаточно, 5 = очень достаточно»

Согласно ответам, приведенным в Таблице IV относительно качества и достаточности услуг, предоставляемых на озере Иссык-Куль и его окрестностях, ниже приведены первые 3 вопроса с наивысшим средним значением.

- Веб-сайты с информацией об озере (4,03),
- Жилые помещения (3,95),
- Местные сувениры (3,87),

Наименее квалифицированные услуги:

- Забота об окружающей среде и очистка (2,20),
- Безопасность (2,79)
- Сохранение исторических артефактов (3,10)

В соответствии с ответами, приведенными в Таблице IV относительно качества и достаточности услуг, предоставляемых на озере Сон-Куль и его окрестностях, ниже приведены первые 3 вопроса с наивысшим средним значением.

- Веб-сайты с информацией об озере (3,56),
- Рестораны (3,47),
- Объекты размещения (3,24),

Наименее квалифицированные услуги:

- Услуги для детей (1,92),
- Общественный транспорт (2,18),
- Забота об окружающей среде и очистка (2,35),

В соответствии с ответами, приведенными в Таблице IV относительно качества и достаточности услуг, предоставляемых на озере Сары-Челек и его окрестностях, ниже приведены первые 3 вопроса с наивысшим средним значением.

- Веб-сайты с информацией об озере (3,56),
- Безопасность (3,15)
- Рестораны (3,11),

Наименее квалифицированные услуги:

- Услуги для детей (2,13),
- Обустроены площадки для занятий спортом (2,36),
- Общественный транспорт (2,46) и Транспортная инфраструктура (2,48),

С. Выводы о причинах отсутствия развития туризма вокруг озер

Восприятие участниками (Таблица V) причин, по которым туризм не развит в регионах, где расположены озера Иссык-Куль, Сон-Куль и Сары-Челек.

ТАБЛИЦА V. ПРИЧИНЫ ОТСУТСТВИЯ ТУРИЗМА ВОКРУГ ОЗЕР

No	Выражения	Иссык-Куль	Сон-Куль	Сары-Челек
		\bar{x}	\bar{x}	\bar{x}
1	Отсутствие рекламы	3,13	3,55	3,86
2	Отсутствие инфраструктуры	3,05	4,00	3,97
3	Отсутствие сверхструктуры	3,23	3,97	3,90
4	Бессознательность	3,32	3,64	3,72

	местного населения			
5	Загрязнение потенциальных туристических зон	4,13	3,87	3,83
6	Маршруты тура не определены	2,82	3,18	3,21
7	Туристические продукты для этих регионов не разработаны.	3,07	3,45	3,66
8	Отсутствие устойчивых планов и проектов	3,62	3,88	3,93
9	Отсутствие межведомственной координации	3,93	3,97	4,03
10	Неспособность подготовить туры по региону	2,60	2,73	2,72
11	Игнорирование баланса защиты и использования	4,13	4,24	4,17
12	Бессознательное состояние инвесторов	3,36	3,44	3,66
13	Безразличие государственных институтов	4,20	4,41	4,34
14	Отсутствие профессионального гида	2,93	3,12	3,21
15	Туристические продукты в регионе плохо продаются	2,95	3,67	4,00

Примечание: 1 = Полностью не согласен,; 5 = Полностью согласен.

Выражения, которые участники считают относительно важными среди выражений в шкале о причинах развития туризма на Иссык-Куле, «Безразличие государственных учреждений» (4,20), «Игнорирование баланса между защитой и использованием» (4,13), «Загрязнение потенциальных туристических зон» (4,13), «Отсутствие межведомственной координации» (3,93) и «Устойчивые планы и проекты» (3,62).

Выражения, которые участники считают относительно важными среди выражений шкалы о причинах неразвитости туризма в Сон-Куле: «Безразличие государственных учреждений» (4,41), «Игнорирование баланса между защитой и использованием» (4,24), «Отсутствие инфраструктуры» (4,00), «Отсутствие межведомственной координации» (3,97), «Отсутствие сверх структуры» (3,97), «Отсутствие устойчивых планов и проектов» (3,88), «Загрязнение потенциальных туристических зон» (3,87), «Недостаточный маркетинг туристических продуктов в регионе» (3,67), «Бессознательность местного населения» (3,64).

Заявления о причинах развития туризма на озере Сары-Челек, которые участники считают относительно важными среди утверждений в шкале, — это «Безразличие государственных учреждений» (4,34), «Игнорирование баланса между защитой и использованием» (4,17)». Межведомственная координация «Отсутствие устойчивых планов и проектов» (3,93), «Отсутствие сверх структуры» (3,90), «Отсутствие публичности» (3,86), «Загрязнение потенциальных туристических

зон» (3,83), «Бессознательность местного населения.» (3,72).

D. Выводы, касающиеся решений для развития туризма вокруг озер

Выводы участников относительно решений, которые будут применяться для развития туризма в окрестностях озера Иссык-Куль, озера Сон-Куль и озера Сары-Челек, представлены в Таблице VI.

ТАБЛИЦА VI. РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВОКРУГ ОЗЕР

No	Выражения	Иссык-Куль	Сон-Куль	Сары-Челек
		\bar{x}	\bar{x}	\bar{x}
1	Следует проводить национальные и международные рекламные акции.	4,27	4,36	4,34
2	При планировании туристической деятельности следует обращать внимание на пропускную способность.	4,10	4,33	4,52
3	Необходимо обеспечить координацию между учреждениями.	4,27	4,21	4,38
4	Местное население должно пройти обучение по туризму.	4,23	4,27	4,41
5	Следует строить объекты сверх структуры, подходящие для туристической деятельности.	4,02	3,15	3,62
6	Возможные туристические районы должны быть защищены.	4,45	4,52	4,61
7	Инфраструктура должна быть достаточной без ущерба для природных территорий.	4,45	4,37	4,55
8	Маршруты тура должны быть определены	4,13	4,24	4,38
9	Работники туристического сектора должны быть обучены	4,45	4,45	4,59
10	Следует развивать альтернативные виды туризма.	4,32	4,21	4,38
11	Государство должно стимулировать сектор туризма.	4,40	4,42	4,34
12	Необходимо разрабатывать устойчивые планы и проекты.	4,43	4,36	4,45
13	Профессиональные гиды должны пройти обучение	4,43	4,39	4,52
14	Следует создавать продукты для конкретных регионов.	4,25	4,27	4,21
15	Туристическим агентствам следует организовать туры в эти регионы.	4,31	4,34	4,41
16	Туристический потенциал региона должен продаваться комплексно.	4,33	4,59	4,59
17	Сотрудничество с туристическими агентствами за рубежом	4,51	4,59	4,66

Примечание: 1=Полностью не согласен,; 5=Полностью согласен.

В Таблице VI представлены мнения участников относительно решений для развития туризма вокруг озер. Можно констатировать, что средние показатели по всем вопросам довольно высоки. Основными проблемами, которым следует уделить внимание в качестве решения для развития

туризма на озере Иссык-Куль, являются следующие:

- Сотрудничество с туристическими агентствами за рубежом (4,51),
- Потенциальные туристические районы должны быть защищены (4,45),
- Инфраструктура должна быть адекватной без ущерба для природных территорий (4,45),
- Следует провести обучение работников туризма (4,45),
- Следует разрабатывать устойчивые планы и проекты (4,43),
- Профессиональные гиды должны пройти обучение (4,43)

Вопросы, которым следует уделить приоритетное внимание в качестве решения для развития туризма на озере Сон-Куль, следующие:

- Туристический потенциал региона должен продаваться комплексно (4,59),
- Сотрудничество с туристическими агентствами за рубежом (4,59),
- Потенциальные туристические районы должны быть защищены (4,52),
- Следует провести обучение работников туризма (4,45),
- Государство должно стимулировать сектор туризма (4,42),

Основными проблемами, которым следует уделить внимание в качестве решения для развития туризма на озере Сары-Челек, являются следующие:

- Сотрудничество с туристическими агентствами за рубежом (4,66),
- Потенциальные туристические районы должны быть защищены (4,61),
- Туристический потенциал региона должен продаваться комплексно (4,59),
- Необходимо организовать обучение работников туризма (4,59),
- Инфраструктура должна быть адекватной без ущерба для природных территорий (4,55),
- При планировании туристической деятельности следует учитывать пропускную способность (4,52),
- Профессиональные гиды должны пройти обучение (4,52)

V. Выводы и дальнейшие перспективы исследования

Кыргызстан - страна, которая стремится к активному участию в мировом туристическом рынке, обладает разнообразной природной красотой и нетронутой природой. Это очень подходящий регион с точки зрения туристического продукта. Природный туризм и зимний туризм являются одними из ведущих туристических направлений. Кроме того, оздоровительный

туризм, культурный туризм и экологический туризм являются важными видами туризма для Кыргызстана. Озера Кыргызстана и их природные красоты, и различные мероприятия, которые соответственно будут проводиться; прогулки на природе (пешие походы), наблюдение за птицами, ботанический туризм, спортивные мероприятия в гармонии с природой можно сделать привлекательными как для местных жителей, так и для иностранных туристов, которые являются уникальными и расслабляющими и отличаются от других туристических мероприятий. Чтобы туристическая деятельность велась здоровым образом, люди и организации, работающие в этом секторе, а также жители региона должны развивать и поощрять экологически безопасное поведение и потребительские привычки.

Видно, что причины и решения недостаточно развитого туризма в регионах, где расположены озера Иссык-Куль, Сон-Куль и Сары-Челек, которые являются предметом исследования, аналогичны. «Безразличие государственных институтов» и «Игнорирование баланса между охраной и использованием» являются наиболее важными проблемами перед недостаточным развитием туризма вокруг трех озер в Кыргызстане. Отсюда понятно, что люди согласны с тем, что государство не выполняет свои обязательства. Что касается решений, которые выходят на первый план в устранении проблем, обществу считается, что «сотрудничество с зарубежными туристическими агентствами», «потенциальные туристические районы должны быть взяты под охрану», «инфраструктура должна быть достаточной без ущерба для природных территорий» и «необходимо проводить тренинги для работников сферы туризма».

В результате оценки туристического потенциала озер Кыргызстана важно рассмотреть следующие решения и предложения, чтобы открыть богатые туристические ресурсы для использования туристами, уважающими природу и приносящими существенную пользу местному населению:

- Недостатки инфраструктуры и сверх структуры в регионах, где осуществляется деятельность в рамках озерного туризма, должны быть устранены.
- Рекламная деятельность должна осуществляться на местном, национальном и международном рынках.
- Следует избегать инвестиций, которые способны нанести ущерб региону.
- Следует проводить исследования, чтобы специализироваться на руководстве по природе.
- Важно уделять приоритетное внимание районам с высоким потенциалом экотуризма.
- Должно быть обеспечено сотрудничество между учреждениями.
- Государственные учреждения должны работать более эффективно.

- Необходимо обеспечить заботу об окружающей среде и очистку.
- Должна быть обеспечена безопасность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] UNWTO (World Tourism Organization), International Tourism Highlights 2019 Edition, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>, [22.03.2021]
- [2] TIES (Международное общество экотуризма), "What in ecotourism?", <https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>, [15.11.2016].
- [3] P. A. Khabbazi, и M. E. Yazgan. Kırsal peyzaj ve ekoturizm. International Journal of Social and Economic Sciences, 2(2), стр. 5-9, 2012.
- [4] N. A. Benzer. Bolu-Göynük ve Yakın Çevresi Doğal ve Kültürel Kaynaklarının Ekoturizm Açısından Değerlendirilmesi. (Doktora Tezi). Ankara Üniversitesi. Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2006.
- [5] C. Demir, и A. Çevirgen. Ekoturizm Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım, стр. 222, Ankara, 2006.
- [6] F. Alparslan. Kırgızistan Turizm Coğrafyası. (Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul, 2006.
- [7] National Statistical Committee of Kyrgyz Republic, <http://stat.kg/>, 2019
- [8] Ө. Бараталиев и Ү. Асанов. Кыргызстан Географиясы. Бишкек: Издательство Жаамат-пресс. 2010.
- [9] С.Дудашвили. Туризм в Кыргызстане эволюция развития. Бишкек: Издательство ОсОО Molor., 2005.
- [10] Wikipedia. Issık Göl, https://tr.wikipedia.org/wiki/Issık_Göl. [22.03.2021].
- [11] О. Ибраимов. Энциклопедия Кыргызстана, Бишкек: Центр гос. языка и энциклопедии, 2001
- [12] Turmush News. <http://www.turmush.kg>, [21.03.2021]
- [13] S. Karacaoğlu, O. Yıldırım, и С. Çakıcı. Adana İlinin Ekoturizm Potansiyeli: Ekoturizm Faaliyetleri Yapılamama Nedenleri ve Çözüm Önerileri. II. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, стр. 93-109. 2013.